

اقدامات اتاق بازرگانی بین المللی

(ICC)

برای شرکت های کوچک و متوسط

(SMEs)

و مسیر بهره برداری از این خدمات

تنظیم و گردآوری: فاطمه اسلامی

آبان ماه ۱۴۰۲

فهرست

۳.....	دیدگاه ICC نسبت به SMEs
۳.....	مراکز کارآفرینی ICC
۷.....	SME360X
۹.....	ICC TradeComm
۹.....	ICC Trade Now
۹.....	ICC and TradeFlow Capital Management
۱۰.....	همکاری مشترک سازمان جهانی مالکیت فکری (WIPO) و ICC
۱۱.....	رویدادهای ICC در حوزه SMEs
۱۱.....	کارگاه آموزشی سه روزه ICC SME LABs
۱۱.....	رویداد آنلاین روش‌های حل و فصل اختلافات تجاری برای SMEs
۱۲.....	راه‌اندازی دوره آنلاین تجارت بین‌المللی
۱۲.....	بیانیه‌ی گروه ۲۰ در خصوص ضمانت SMEs
۱۳.....	همکاری ICC و Africa Investor برای دیجیتالی‌شدن پنج میلیون SMEs در آفریقا
۱۳.....	ایجاد شبکه حامیان کسب و کارهای کوچک
۱۴.....	کمک به SMEs برای مشارکت در اقدامات اقلیمی
۱۵.....	انتشارات ICC در حوزه‌ی SMEs

مقدمه

دیدگاه ICC نسبت به SMEs

شرکت‌های کوچک و متوسط (SMEs) ستون فقرات اقتصاد جهانی هستند که تخمین زده می‌شود ۸۰ درصد از اشتغال را برای میلیاردها نفر در سراسر جهان فراهم کنند. به عنوان صدای اقتصاد واقعی، شرکت‌های کوچک و متوسط به ابزارهای مناسب برای ارائه ابزار و خدمات، دسترسی به سرمایه از جمله نقدینگی کوتاه مدت برای کمک به تامین مالی عملیات تجاری خود، و اتصال به تجارت بین‌المللی و استفاده از فرصت‌های تجاری جدید در سطح جهانی نیاز دارند. در همین راستا ICC، اقدامات بلندپروازانه‌ای انجام می‌دهد تا اطمینان حاصل کند، که شرکت‌های کوچک و متوسط در سراسر جهان از حمایت و کمک مورد نیاز برای در امان ماندن از شوک‌های خارجی و موفقیت در اقتصاد جهانی که به سرعت در حال تغییر است برخوردار هستند.

در بازار رقابتی امروز، تحول دیجیتال برای SMEs یک انتخاب نیست، بلکه یک ضرورت است. پیشرفت سریع فناوری همه جنبه‌های عملیات تجاری را از کار از راه دور گرفته تا ارتباطات و همکاری متحول کرده است. این دگرگونی اقتصاد دیجیتال را به حرکت درآورده است و شرکت‌های کوچک و متوسط (SMEs) را قادر می‌سازد تا به بازارهای بین‌المللی بدون محدود شدن توسط مرزهای جغرافیایی دسترسی داشته باشند.

با ارائه فناوری‌های دیجیتال و ترتیبات کاری انعطاف‌پذیر، شرکت‌های کوچک و متوسط می‌توانند افراد با استعدادی را که به دنبال محیط‌های کاری نوآورانه و مبتنی بر دیجیتال هستند، جذب و حفظ نمایند.

دلایل ثابتی وجود دارد که چرا سازمان‌ها در هر اندازه در راه حل‌های دیجیتال سرمایه‌گذاری می‌کنند. این دلایل شامل موارد زیر می‌باشند:

- توسعه بهره‌وری کارگران
- همکاری بهتر با طرف‌های خارجی
- هماهنگی با نیازهای متغیر مشتری

مراکز کارآفرینی ICC

مرکز کارآفرینی ICC (Entrepreneurship) با هدف ایجاد بزرگترین اکوسیستم بهم پیوسته، مبتنی بر کسب و کار برای کارآفرینان محلی و به منظور ایجاد معیشت پایدار ایجاد شده است. این مرکز با هدف کلی مبارزه با فقر و کاهش نابرابری‌ها، حمایت اساسی را برای الهام بخشیدن به کارآفرینان آینده، توسعه استارت‌آپ‌ها، امکان

مشارکت در اقتصاد دیجیتال و فراگیر را فراهم کرده و نیز هر سال بیش از ۱۰ تریلیون دلار تجارت را تسهیل می کند.

همچنین، این بخش برای ایجاد اتحادهای استراتژیک با شرکت ها، دولت ها و مؤسسات مشارکت داشته تا چشم انداز تجارت برای همه، در هر زمان و مکان را محقق نماید.

جدول زیر محل مراکز کارآفرینی در ۱۴ کشور را به همراه محور فعالیت آنها نشان می دهد.

محل	محور فعالیتها	آدرس تماس
آکرا (پایتخت کشور غنا)	<ul style="list-style-type: none"> - برنامه های مرتبط با پلتفرم هاب های تجارت الکترونیک (eTrade Hubs) - تسهیلات جهانی بخش خصوصی COVID-19 - برنامه بازار آفریقا 	info@iccghana.org
لبنان (دفتر سازمان ملل در بیروت)	<ul style="list-style-type: none"> - توسعه مهارت های افراد جوان که با چشم انداز شغلی نامشخص مواجه هستند. - راهنماهای راه اندازی و کارآفرینان محلی - بهبود معشیت شهروندان در لبنان و منطقه عربی 	https://icclebanon.org/?p=3542
بوگوتا (پایتخت کشور کلمبیا)	<ul style="list-style-type: none"> - نوآوری تجاری - طراحی برنامه اتاق بازرگانی بوگوتا که شامل آموزش مجازی در مورد نوآوری و کارآفرینی، و برنامه های مدیریت دانش است. 	lina.hoyos@ccb.org.co
بوئنوس آیرس (پایتخت کشور آرژانتین)	آماده سازی نسل بعدی کارآفرینان در بخش جنوبی آمریکای لاتین	sferrari@cac.com.ar

<p>m.ourdedine@iccmoroc.ma /http://www.iccmoroc.ma</p>	<p>این مرکز کارآفرینی از شتاب تجارت الکترونیک (eCAP) پشتیبانی کرده که به رشد اقتصاد دیجیتال کمک نماید و در نتیجه محیط کارآفرینی پویا را در سراسر منطقه عربی تحریک می کند.</p>	<p>کازابلانکا (بزرگ ترین شهر کشور مراکش)</p>
<p>banu.yilmaz@tobb.org.tr /https://icc.tobb.org.tr</p>	<p>هدف این مرکز حمایت از استارت آپها و کارآفرینان در ترکیه، آسیای مرکزی و منطقه قفقاز می باشد.</p>	<p>استانبول (بزرگ ترین شهر کشور ترکیه)</p>
<p>nunki.juniarti@gmail.com /https://iccindonesia.org</p>	<p>این مرکز برای ایجاد ارتباط بین کارآفرینان محلی در منطقه آسیا و اقیانوسیه با اتاق های بازرگانی، اتاق بازرگانی محلی، موسسات دانشگاهی، شرکت های بین المللی، آژانس های بین دولتی و دولتی همکاری می کند.</p>	<p>جاکارتا (پایتخت کشور اندونزی)</p>
<p>esther@iccng.org /https://iccng.org</p>	<p>مرکز کارآفرینی لاگوس برنامه هایی را ارائه می دهد که ملزومات قانونی، تکنیک های اساسی بازاریابی دیجیتال و ابزارهایی را برای شروع و بهبود فرصت ها برای کسب و کارها ارائه می دهد.</p>	<p>لاگوس (پرجمع ترین شهر کشور نیجریه)</p>
<p>coe@kenyachamber.or.ke</p>	<p>- تجارت فرامرزی AfCFTA - برنامه های مربیگری استارت آپها - برنامه منطقه ای مبتنی بر تغذیه حشرات جهت بهبود امنیت غذایی</p>	<p>نایروبی (پایتخت کشور کنیا)</p>
<p>francisco.leal@camaradesevilla.com /https://www.iccspain.org</p>	<p>این مرکز بر حمایت و بسیج نسل بعدی کارآفرینان در جنوب اروپا تمرکز دارد.</p>	<p>سویل (کشور اسپانیا)</p>
<p>/https://ucci.org.ua/en</p>	<p>هدف این مرکز حمایت از بقای شرکت های کوچک و متوسط اوکراینی متاثر از جنگ، با ایجاد فرصت های پایدار و امید از طریق کارآفرینی می باشد.</p>	<p>اوکراین</p>

<p>/https://icc.ge</p>	<p>حمایت از محیط کسب و کار برای کارآفرینان و کسب و کارهای کوچک و متوسط (SMEs) در کشور و در سراسر منطقه آسیای مرکزی و قفقاز</p>	<p>تفلیس (کشور گرجستان)</p>
<p>https://fr.linkedin.com/in/gabriel-petrus-12710618?trk=public_post-text</p>	<p>فعال کردن بیشتر شرکتهای کوچک و متوسط در کشور برای تجارت و باز کردن اقتصاد مولداوی به بازارهای جهانی</p>	<p>مولداوی</p>
<p>/https://www.iccmex.mx</p>	<p>این مرکز جدید به شبکه قدرتمند مراکز کارآفرینی افزوده خواهد شد و منابع مقتضی را جهت کمک به کسب و کار بومی-محلی در راستای اتصال به بازارهای جهانی و رشد آنها ارائه خواهد داد. همچنین، هدف دیگر آن تقویت تجارت فرامرزی شرکت های کوچک و متوسط می باشد.</p>	<p>گوادالاخارا (کشور مکزیک)</p>

SME360X و ابزار اندازه‌گیری آن

این سامانه دیجیتال، ابزاری برای شرکت‌های اقتصادی کوچک و متوسط است که از طریق آن می‌توانند میزان و هزینه تاثیرشان بر محیط زیست را اندازه‌گیری نمایند. این ارزیابی براساس شاخص‌های اساسی زیر صورت می‌گیرد:

- تولید پسماند
- استفاده از زمین
- آلودگی آب و خاک
- آلودگی هوا
- میزان مصرف آب
- انتشار گازهای گلخانه‌ای

این سامانه بنگاه‌های اقتصادی را قادر می‌سازد، تا خود را با رقبای منطقه‌ای، ملی و فعال در حوزه عملکرد خود مقایسه کنند. همچنین، این سامانه به کسب و کارهای کوچک کمک می‌کند، که تصمیمات موثرتری بگیرند و سوددهی بیشتری داشته باشند و ابزار موثری ایجاد می‌کند که از طریق آن، کسب و کارها بتوانند عملکرد مسئولانه تری در قبال حفظ محیط زیست داشته باشند.

چرا کسب و کارها و صاحبان زنجیره‌های تامین کالا و خدمات باید از SME360X استفاده کنند؟

- به محض ورود اطلاعات یک کسب و کار، این سامانه به صورت خودکار و بر اساس شاخص‌های اقتصاد پایدار جهانی، امتیاز پایداری آن شرکت را تعیین مینماید.
- امتیاز تاثیر عملیات بر محیط زیست که توسط این سامانه ارائه می‌گردد، ارزش اقتصادی سازمان را بر اساس متدولوژی ESG (Environmental, social, and corporate governance) ارائه می‌نماید.

«متدولوژی زیست‌محیطی، اجتماعی و حکمرانی شرکت (ESG) رویکردی برای ارزیابی میزان فعالیت یک شرکت به نمایندگی از اهداف اجتماعی آن است. هدف متدولوژی ESG تلاش برای دستیابی به مجموعه معینی از اهداف زیست‌محیطی می‌باشد.»

- SME360X آمار سالانه‌ای ارائه مینماید که بر اساس آن بنگاه های اقتصادی کوچک و متوسط میتوانند به منابع تامین مالی دست پیدا کنند. نهادهای مالی میتوانند با استفاده از این پلتفرم به بنگاه های اقتصادی برگزیده ، نرخ بهره کمتر، خدمات بیمه‌ای بهتر و امکان دسترسی بیشتر به سرمایه را ارائه دهند.
- اطلاعات وارد شده توسط کسب و کارها در این پلتفرم از طریق سیستم بلاکچین، محافظت می‌شوند و دارای امنیت کامل هستند.

قابل ذکر است، این موضوع به کلیه SME های عضو و نهادهای مربوطه در کشور اعلام گردید و اقدامات لازم متناسب با استقبالی که صورت گرفت انجام شد.

SME360X یک ابزار ارزیابی دیجیتال کاربر پسند برای اندازه گیری، معیار و ارزش گذاری اقتصادی تاثیر عملیات تجاری بر محیط زیست است.

قابل ذکر است، اتاق بازرگانی بین المللی، رسماً ابزار اندازه‌گیری دیجیتال خود را با عنوان SME360X راه اندازی نمود. ابزار مزبور با هدف کمک به بنگاه های خرد، کوچک و متوسط در جهت مرتفع نمودن شکاف در داده های پایداری و ثبات، ارزیابی عملکرد برپایه معیارهای حوزه صنعت و اخذ گواهی نامه ICC، همزمان با «روز زمین» راه اندازی گردید. همچنین، SME360x، ابزار اندازه گیری دیجیتال و کاربری آسان می باشد که تاثیر عمکردهای کسب و کار را بر محیط زیست، اندازه‌گیری و بر اساس معیارهای موجود، قیاس می‌نماید.

اتاق بازرگانی بین المللی، مطابق با تعهدات خود در راستای تسریع و شتابدهی به موضوع پایداری و مقابله با تغییرات اقلیمی ابزار مزبور را راه اندازی نمود تا از سازمان هایی حمایت نماید که در نظر دارند تا بنگاه های کوچک و متوسط را در تلاش های خود مرتبط با موضوع پایداری و کاهش انتشار گازهای گلخانه ای و رسیدن به انتشار صفر خالص کربن مورد ترغیب قراردهند.

ابزار مذکور برای چه گروهی دارای مزیت می باشد؟

- شرکت های چند ملیتی و رهبران زنجیره های تامین
- موسسه های مالی
- دولت ها
- بنگاه های کوچک و متوسط

علاقه مندان جهت کسب اطلاعات بیشتر میتوانند به درگاه اینترنتی به نشانی ذیل مراجعه فرمایند:

<https://icwbo.org/business-solutions/services-for-small-business-and-entrepreneurship/discover-sme360x/#anchor-who-can-benefit>

ICC TradeComm

چيست ICC TradeComm؟

یک بازار دیجیتالی است که موانع مالی را برای SMEs کاهش می دهد و ذینفعان را قادر می سازد تا از پیشرف هایی در تعادل عرضه و تقاضا بهره مند شوند. ICC TradeComm متعهد به مقابله با شکاف رو به رشد مالی تجارت است. قابل ذکر است، ICC با Finastra (شرکت خدمات مالی و بانکداری بریتانیایی است، که در سال ۲۰۱۷ تأسیس شد)، برای توسعه TRADECOMM (یک اکوسیستم دیجیتالی برای MSMEs) که دسترسی به مجموعه وسیع تری از منابع مالی جایگزین را برای کمک به پیشرفت اقتصاد جهانی فراهم میکند، همکاری نمود.

ICC Trade NOW

CC TradeNow مجموعه‌ای از محصولات و خدمات دیجیتالی است، که برای رسیدگی به شکاف مالی تجارت جهانی اختصاص داده شده است، که به شرکت های کوچک و متوسط اجازه می دهد تا ارائه دهنده راه حلی را انتخاب کنند که بیشتر با نیازهای آنها هماهنگ است.

ICC and Trade Flow Capital Management

ICC Trade Now مجموعه‌ای از محصولات و خدمات دیجیتالی است که برای رسیدگی به شکاف مالی تجارت جهانی اختصاص داده شده است که به شرکت‌های کوچک و متوسط (SMEs) اجازه می‌دهد راه‌حلی را انتخاب کنند که بیشتر با نیازهای آنها هماهنگ است. تجارت بین‌الملل یک محرک کلیدی رشد و نوآوری برای MSME در سراسر جهان است. ICC Trade Now از طریق مشارکتهای متناسب، شرکت‌های کوچک و متوسط را به محصولات و خدمات تغییردهنده‌ای متصل می‌کند که هدف آن پر کردن شکاف مالی تجارت جهانی با مقیاس‌پذیری راه‌حل‌های مبتکرانه و بلندپروازانه مالی تجارت، توانمندسازی شرکت‌های کوچک و متوسط برای دسترسی به بازارهای بین‌المللی و ایجاد فرصت‌های سرمایه‌گذاری جدید برای سرمایه‌گذاران است.

شرکت های کوچک و متوسط بزرگ ترین کارفرمایان و مشارکت کنندگان اقتصادی در اقتصادهای توسعه یافته و در حال توسعه هستند. ناتوانی در دسترسی به راه‌حل‌های تأمین مالی تجارت، که با شکاف مالی رو به رشد نشان داده می‌شود، بیش از ۱۳۰ میلیون SMEs را در سراسر جهان تحت تأثیر قرار می‌دهد. ICC و TradeFlow Capital Management قصد دارند با متحد کردن نیروها، فرصت‌های مالی جدید را برای جامعه جهانی SMEs باز کنند و اطمینان حاصل کنند که کسب‌وکارهای کوچک تجارت کالاهای عمده می‌توانند به بازارهای بین‌المللی برای رشد و شکوفایی دسترسی داشته باشند.

مشارکت بین ICC و Trade Flow Capital Management با هدف بسیج سرمایه و بهبود دسترسی به منابع مالی تجاری برای شرکت‌های کوچک و متوسط (SMEs) و دسترسی آنها به نقدینگی کوتاه‌مدت در یک محیط به سرعت در حال تغییر است. این مشارکت، ایجاد یک صندوق SME ICC را برای ارائه سطح مناسبی از حمایت مالی به مشاغل کوچک برای انجام تجارت واردات/صادرات در کالاهای فله ای امکان پذیر می کند.

Trade Follow تجارت جهانی کالاهای فیزیکی را برای SMEs از طریق مدل نوآورانه غیر اعتباری و غیر وام دهی خود امکان می دهد.

ICC فراخوانی برای اقدام فوری و قاطع برای نجات شرکت‌های کوچک و متوسط و مبارزه با پیامدهای اقتصادی همه‌گیری COVID-19 راه‌اندازی کرده بود و در یک فراخوان اولیه برای حفظ SMEs توصیه‌هایی را به دولت‌ها صادر کرد ، که عبارتند از:

- حمایت مستقیم و سریع از مشاغل کوچک برای اطمینان از ادامه فعالیت آنها
- حمایت مستقیم و سریع از کارگران و افراد آسیب پذیر - چه در داخل و چه در خارج از کشور
- اطمینان حاصل کردن از پشتیبانی به سرعت به شرکت های کوچک و متوسط و کارگران آنها
- تطبیق دادن برنامه های اجتماعی موجود تحت رهبری دولت
- تضمین تجارت آزاد و جریان سریع کالاهای اساسی در سراسر مرزها
- اجرای کانال های رسمی و غیر رسمی برای گفتگو بین دولت، کارفرمایان، کارگران و جوامع

همکاری مشترک سازمان جهانی مالکیت فکری (WIPO) و ICC

با مشارکت سازمان جهانی مالکیت فکری (WIPO)، اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) یک مرکز را تحت عنوان «مالکیت فکری برای شبکه کارآفرینان» راه اندازی نمود. معرفی و اعلام خبر مرتبط با راه اندازی مرکز مزبور طی سیزدهمین کنگره اتاق های بازرگانی به میزبانی ژنو صورت پذیرفت.

هدف شبکه فوق الذکر ارائه رهنمود برای بنگاه‌های کوچک و متوسط (SMEs) و کارآفرینان پیرامون موضوعات مرتبط با مالکیت فکری می باشد.

کمیته های ملی و اتاق های بازرگانی علاقه مند این امکان را خواهند داشت تا خدمات خود را گسترش دهند و منابعی که ذینفعان برای مدیریت نوآوری و حفاظت از مالکیت فکری خود به آن ها نیاز دارند را به آنها ارائه دهند.

علاقه مندان جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند به درگاه اینترنتی به نشانی ذیل مراجعه نمایند:

https://www.wipo.int/sme/en/news/2023/news_0016.html#msdyntrid=d6CCmfOeV7sTWtpj-6Ok34Cvd27tJ-8OAUlvqPOFC4

ICC رویدادهایی را در حوزه SMEs برگزار کرده است، از جمله:

✓ کارگاه آموزشی سه روزه ICC SME LABs

آزمایشگاه SME موسسه ICC در مورد قراردادهای بین‌المللی راهنمای عملی برای SMEs در مورد اجتناب از ریسک در قراردادهای ساخت و ساز، یک کارگاه سه روزه برگزار نمود. اهداف این کارگاه شامل موارد زیر بود:

- افزایش دانش شرکت‌های کوچک و متوسط (SMEs) در مورد جنبه‌های مختلف قراردادهای بین‌المللی ساخت و ساز، مفاد قرارداد مربوطه و ارزیابی ریسک
- درک جامع از مدیریت قرارداد و ارتقا بینش SMEs در مورد اجزای اصلی قراردادهای ساخت و ساز بین‌المللی و ابزارهای عملی برای عبور از چالش‌های جهانی شده

✓ رویداد آنلاین روش‌های حل و فصل اختلافات تجاری برای SMEs

از جمله پیامدهای مطلوب تجارت بین‌المللی، آشنایی با فرهنگ‌ها، روبه‌های تجاری و سیستم‌های قانونی جدید است. اگر شرکت‌ها آگاهی لازم از اجرای قوانین مربوط به قراردادهای بین‌المللی را نداشته باشند، این فرصت‌های جدید می‌تواند برای آن‌ها تبدیل به ریسک و نهایتاً منجر به اختلافات تجاری گردد. بنابراین، جلوگیری از اختلافات تجاری و روش‌های موثر حل و فصل اختلافات تجاری، بخش جدایی‌ناپذیر مدیریت ریسک کسب و کارها با هر اندازه‌ای) خصوصاً شرکت‌های کوچک و متوسط (SMEs) و دانش‌بنیان‌ها (خواهد بود. در همین راستا، روبه‌ای باید انتخاب شود که منعطف، قابل اطمینان و مقرون به صرفه باشد.

با توجه به اهمیت موضوع، دیوان داوری ICC با همکاری مرکز حل و فصل اختلافات تجاری ICC

(ICC International Center For ADR) مجموعه‌ای از کارگاه‌های تخصصی با حضور متخصصان بین‌المللی برگزار کرد. هدف از این کارگاه‌ها شناسایی ابزارهای موجود برای حل و فصل اختلافات تجاری، به منظور کاهش هزینه و زمان تشریفات داوری بود. این کارگاه آنلاین روش‌های حل و فصل اختلافات تجاری برای SMEs طی سه

روز در تاریخ های ۲۵ فوریه ۲۰۲۱ (برابر با ۷ اسفند ۱۳۹۹)، ۱۶ مارچ ۲۰۲۱ (برابر با ۲۶ اسفند ۱۳۹۹) و ۲۸ آوریل ۲۰۲۱ (برابر با ۸ فروردین ۱۴۰۰) برگزار گردید.

✓ راه‌اندازی دوره آنلاین تجارت بین‌المللی

اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در یک ابتکار مشترک با بانک *Santander و ICC اسپانیا، یک دوره ۴۰ ساعته در مورد تجارت در سطح بین‌المللی را در ۱۵ سپتامبر برگزار کرد.

دوره "جهانی شدن - آموزش ICC در تجارت بین‌المللی" راهنمایی‌هایی را برای صادرکنندگان و واردکنندگان در تجارت بین‌المللی ارائه کرد و راهبردهایی را برای رسیدگی به خطرات و چالش‌های پیش روی متخصصان تجارت در هنگام برخورد با بازارهای بین‌المللی را پیشنهاد داد. از آنجایی که ICC متعهد به توسعه ابزارهایی برای تسهیل تجارت بین‌المللی برای شرکت‌های کوچک و متوسط و شرکت‌های بزرگتر است، این آموزش دانش اصلی را در مورد چنین منابع تجاری را ارائه نمود.

*گروه بانکداری اسپانیایی است، که به‌عنوان زیرمجموعه‌ای از بانک اسپانیایی سانتاندر گروپ، در ایالات متحده آمریکا، در زمینه ارائه خدمات بانکداری خرد، کارت‌های اعتباری، وام مسکن، مدیریت سرمایه‌گذاری، مدیریت ثروت و نیز ارائه خدمات بیمه فعالیت می‌نماید. شعبه مرکزی این بانک در شهر بوستون، ماساچوست، ایالات متحده آمریکا قرار دارد.

بیانیه‌ی گروه ۲۰ در خصوص ضمانت SMEs

گروه مشورتی ICC در امور مالی تجارت از رهبران G20 خواسته است تا از منابع مالی تجاری برای محافظت از شرکت‌های کوچک و متوسط (SMEs) و تقویت بهبود جهانی استفاده کنند. تأمین مالی پایدار به عنوان منبع حیاتی سرمایه در گردش، برای بسیاری از شرکت‌های کوچک و متوسط عمل می‌کند. سیگنال‌های اخیر حاکی از آن است که عرضه اعتبار تجاری به شرکت‌های کوچک و متوسط و بازارهای نوظهور در پاسخ به ریسک‌های رو به رشد شرکت‌ها، حاکمیتی و ارزی در معرض خطر جدی قرار دارد.

ICC تدابیر بیشتری را ترسیم کرده است که می‌تواند توسط دولت‌های G20 برای تامین مالی تجارت در سطح جهانی اجرا شود از جمله افزایش اعتبار با حمایت عمومی، طرح‌های تضمینی، مداخلات نظارتی و بیمه اعتبار صادراتی برای ایجاد انگیزه در ارائه اعتبار تجاری توسط بانک‌های تجاری.

همکاری ICC و Africa Investor برای دیجیتالی‌شدن پنج میلیون SMEs در آفریقا

اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) و سرمایه‌گذار آفریقا (Ai) در سال ۲۰۲۰، یک ابتکار تجارت الکترونیکی قدرتمند دیجیتالی را راه‌اندازی نمود تا دیجیتالی کردن پنج میلیون شرکت کوچک، کوچک و متوسط (SMEs) در آفریقا را امکان‌پذیر سازد. در دومین اجلاس سران سازمان تجارت جهانی سرمایه‌گذاران آفریقا، دبیر کل ICC جان دنتون و رئیس سرمایه‌گذاری آفریقا حمایت خود را از کمپین دیجیتالی‌سازی و دسترسی به بازارهای درون آفریقایی و جهانی را برای میلیون‌ها شرکت کوچک و متوسط آفریقایی در حمایت از منطقه تجارت آزاد قاره آفریقا (AFCFTA) اعلام نمودند.

ایجاد شبکه حامیان کسب و کارهای کوچک

شبکه حامیان کسب و کارهای کوچک جدید ICC با هدف فعال کردن صدای کسب و کارهای کوچک و توانمندسازی SMEs، در تلاش برای شکوفایی در اقتصاد جهانی است. زمانی که اقتصاد جهانی هنوز درگیر اثرات بحران سلامت است، شبکه حامیان کسب و کارهای کوچک ICC یک گروه مشاوره غیررسمی جدید را برای حمایت از توسعه کار جهانی و منطقه‌ای ICC در بازار تشکیل می‌دهد.

همچنین، بر اساس نظر ICC: "هدف، حمایت از SMEs بر اساس تجربیات دست اول عینی خود با درک نیازهای خاص منطقه‌ای و ارائه محصولات عملی برای SMEs است."

نسخه ۲۰۲۳ ابتکار حامیان کسب و کار کوچک، با هدف کمک به کشاورزان خرده‌پا در جهانی شدن راه‌اندازی شده است. در برخی از اقتصادهای در حال توسعه، تا نیمی از MSMEها، کشاورزان خرده‌پا و شرکت‌های کوچک، خرد و متوسط (MSME) روستایی هستند. بسیاری از این مشاغل فرصت‌های تجارت بین‌المللی را در مواجهه با چالش‌هایی از جمله دسترسی به اطلاعات، تدارکات و دسترسی به منابع مالی از دست می‌دهند. هدف ابتکار حامیان کسب و کار کوچک افزایش مشارکت کشاورزان خرده‌پا در تجارت بین‌المللی با نمایش بهترین شیوه‌ها برای کمک به بین‌المللی شدن، نوآوری و ایجاد انعطاف‌پذیری است.

قابل ذکر است، در رابطه با این نسخه ابتکار فعالیت‌هایی نیز صورت گرفت. در این خصوص، نسخه ۲۰۲۳ ابتکار از حامیان کسب و کار کوچک، از مشاغل کوچک، انجمن‌های صنعتی، اتاق‌های بازرگانی و سازمان‌های غیردولتی دعوت کرد که پیشنهادها و ابتکاراتی که به کشاورزان خرده‌پا در تجارت بین‌المللی کمک می‌کنند را تا ۵ مه ۲۰۲۳ ارسال کنند.

چه نوع پیشنهادهایی باید ارائه میشد؟

- تمرکز بر کمپین‌های افزایش آگاهی، مسابقات، ظرفیت‌سازی، برنامه‌های آموزشی و مربیگری
- واجد رویکرد تجارت بین‌المللی آشکاری

ارائه پیشنهادها توسط مشاغل، انجمن‌های صنعتی، اتاق‌های بازرگانی و سازمان‌های غیردولتی ممکن بود.

علاقه‌مندان جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند به درگاه‌های اینترنتی به نشانی‌های ذیل مراجعه نمایند:

<https://intracen.org/news-and-events/news/call-for-proposals-small-business-champions-2023>

https://www.wto.org/english/forums_e/business_e/sbc_e.htm

کمک به SMEs برای مشارکت در اقدامات اقلیمی

مرکز اقلیمی SMEs به دانشگاه آکسفورد پیوسته است تا ابزارها و منابع را برای شرکت‌های کوچک و متوسط (SMEs) فراهم کند.

مرکز اقلیمی SME با شعار We Mean Business که با همکاری آمازون امکان پذیر شده است، هدف آن بسیج و حمایت از میلیون‌ها SMEs برای ایجاد انعطاف‌پذیری کسب‌وکار با ارائه درگاه یکپارچه برای SMEs برای ایجاد تعهد بین‌المللی به رسمیت شناخته شده در زمینه اقلیم، دسترسی به ابزارها و منابع و بهره‌مندی از مشوق‌های

طراحی شده برای آسان‌تر کردن کاهش کربن برای SMEs است تا راه حل های سبز نوآورانه را به بازار بیاورند و انعطاف پذیری کسب و کار را ایجاد کنند.

انتشارات ICC در حوزه SMEs

ICC کتاب هایی در حوزه SMEs منتشر کرده است، که برخی از عناوین آن عبارتند از:

- ICC فورس ماژور
- صادرات دیجیتال MSME در جنوب شرقی آسیا - مطالعه صادرات دیجیتال MSME در ۱۰ بازار اتحادیه کشورهای جنوب شرق آسیا آن
- راهنمای عملی برای فرایند دیجیتال SMEs
- اقدامات گمرکی برای حفظ شرکت های کوچک و متوسط
- کوید ۱۹: تهدیدات امنیت سایبری برای شرکت های کوچک و متوسط
- تحریم ها: راهنمای اساسی برای SMEs
- تحریم ها: رهنمودی برای SMEs