

اعضای محترم اتاق مشترک ایران و امارات

با سلام و احترام،

عطف به مذاکرات انجام شده بدینوسیله به اطلاع می‌رساند شرکت "صابرانصارمهر" از اعضای اتاق مشترک ایران و امارات با عنایت به نامه پیوست، امتیاز انجام خدمات اسپانسر پیویون جمهوری اسلامی ایران در اکسپو ۲۰۲۰ دبی و همچنین بهره‌برداری از فرصت‌های تبلیغاتی موجود را طی مزایده‌ای در شرکت سهامی نمایشگاهها کسب نموده است و همچنین از سوی جناب آقای دکتر حسن زمانی خطاب به آن شرکت مسئولیت جذب شرکت‌های برتر تولیدی، صادراتی، خدماتی و تجار خوشنام جهت بهره‌مندی از قرارداد به آن شرکت محول شده است و مزید اطلاع طی استعلام بعمل آمده شرکت سهامی نمایشگاهها مجوز برگزاری ۵۰ روز جلسات B2B در داخل پیویون ایران را نیز به عهده این شرکت گذاشته است.

مزید اطلاع اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی ایران و اتاق بازرگانی تهران نیز به عنوان حامی معنوی رویداد جهانی اکسپو ۲۰۲۰ دبی موافقت خویش را جهت بهره‌برداری از سایت، پوستر و بنرهای رویدادهای مذکور به آن شرکت ابلاغ نموده است.

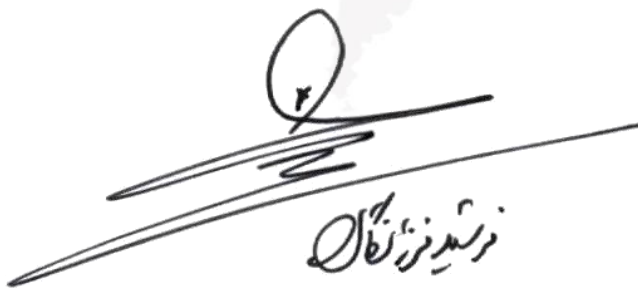
موارد تکمیلی جهت اطلاع به پیوست تقدیم گردید.

قبلاً از همکاری جنابعالی سپاسگزاری می‌گردد.

با تشکر و احترام

فرشید فرزنانگان

رئیس اتاق ایران و امارات



فرشید فرزنانگان



رونوشت: هیأت مدیره محترم اتاق مشترک ایران و امارات

روابط عمومی - جهت انتشار عمومی



شاور وزیر ریش بیئت دیرو
دیو رعال

وزارت صنعت، معدن و تجارت
شرکت سهامی ناینگامهای بین المللی
جمهوری اسلامی ایران

شماره: ۱۴۰۰/۲۰/۲۷۳۲

تاریخ: ۱۴۰۰/۲/۲۶

پیوست: ندارد

بسمه تعالی

شرکت صابر انصار مهر

با سلام

احتراماً، با عنایت به درخواست معرفی نامه توسط آن شرکت و با توجه به انعقاد قرارداد اسپانسرری تحت عنوان "امتیاز انجام خدمات اسپانسرری پاوربون ج.ا.ایران در اکسپو ۲۰۲۰ دویی بر اساس اسناد و مفاد این قرارداد و بهره برداری از فرصت‌های تبلیغاتی موجود به شرح اسناد تدوین شده در شرایط مزایده" بدینوسیله اعلام می‌دارد جذب شرکت های برتر تولیدی- صادراتی و خدماتی و تجار خوشنام جهت بهره مندی طبق مفاد قرارداد، بر عهده آن شرکت می‌باشد. لذا مقتضی است، گزارش اقدامات خود را بطور مستمر به دبیرخانه ستاد اکسپو اعلام فرمایید.

حسن زمانی



شماره: ۱۴۰۰/۲۸۰۶/الف ت

تاریخ: ۱۴۰۰/۰۲/۲۷

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

بسمه تعالی

سرکار خانم جلالی

مدیرعامل محترم شرکت صابر انصار مهر

با سلام و احترام

پیرو درخواست آن شرکت جهت استفاده از لوگوی اتاق تهران به عنوان حامی معنوی رویداد جهانی اکسپو ۲۰۲۰ دوی، بدین وسیله ضمن موافقت اتاق تهران، به پیوست این نامه، لوگوی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران صرفاً جهت استفاده به عنوان حامی معنوی در سایت، پوستر و بنرهای رویداد مذکور ارسال می شود.

مصطفی درویشی

مدیر حوزه ریاست و روابط عمومی





صابر انصار مهر
SABER ANSAR MEHR



تاریخ: ۰۴/۰۵/۰۰

شماره: ۵۹۹/ص/۰۰

پیوست: دارد

به نام خدا

جناب آقای دکتر فرسید فرز انکان

ریاست محترم اتاق بازرگانی مشترک ایران و امارات

موضوع: دعوت به حضور در رویداد جهانی اکسپو ۲۰۲۰ دوی

با سلام؛

احتراما این شرکت طی ابلاغیه از سوی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران که بر اساس مصوبه هیات محترم دولت و به نمایندگی از سوی جمهوری اسلامی ایران عهده‌دار برپایی پایون ایران در رویداد بین‌المللی اکسپو ۲۰۲۰ دبی می‌باشد و مسئولیت پذیرش بنگاه‌های اقتصادی کشور مشتمل بر تولیدکنندگان و شرکت‌های صادراتی در این رویداد مهم را بعهده دارد.

لذا ضمن ارسال اطلاعات این رویداد بزرگ جهانی که به مدت ۶ ماه از تاریخ ۱۴۰۰/۰۷/۰۹ الی ۱۴۰۱/۰۱/۱۱ با حضور بیش از ۱۹۱ کشور و سازمان‌های بین‌المللی در کشور امارات برگزار می‌گردد و فرصت بسیار مناسبی برای حضور فعالین اقتصادی کشور در عرصه‌های مختلف می‌باشد. لذا خواهشمند است با عنایت به اینکه جمع کثیری از تجار و صاحبان صنایع از اعضای محترم آن اتاق می‌باشند بطور مقتضی اطلاع رسانی لازم بعمل آورند.

خاطر نشان می‌سازد این شرکت قادر است با تعریف نحوه حضور شرکت‌ها در فضای چند رسانه پایون ایران، برپایی رویدادها و مراسم در معرفی محصولات تولیدی کشور، اعزام هیات تجاری بصورت تخصصی در کنار تشکل‌های ذیل اتاق بازرگانی بتواند گاهی موثر در توسعه صادرات کشور بمنظور محرومیت زدایی و افزایش اشتغال بردارد در ضمن پکیج استاندارد این شرکت نیز به پیوست ارسال شده است.

خواهشمند است در صورت نیاز به دریافت هرگونه اطلاعات در ساعات اداری با شماره ۰۲۱-۸۸۵۴۴۴۴۶-۵۰ و یا ۰۹۱۲-۳۴۵۹۵۹۲ (آقای پدram ایزکی‌زاده) تماس حاصل فرمائید.

با سپاس فراوان
مروارید جلالی مدیرعامل
صابر انصار مهر
SABER ANSAR MEHR



صابر انصار مهر
SABER ANSAR MEHR



EXPO
2020
DUBAI
UAE



IRAN EXPO 2020 Dubai
ایران اکسپو ۲۰۲۰ دبی



اتاق بازرگانی ایران و امارات
I.E.C.C.
INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE



شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی
جمهوری اسلامی ایران
Iran International
Exhibitions Co.

بسمه تعالی

حضور محترم تجار و صاحبان صنایع

پیشنهاد پکیج های تبلیغاتی حضور در پلویون ایران در اکسپوی ۲۰۲۰ به شرح ذیل میباشد.

پکیج تک برندها (به مدت ۲ ماه)

ردیف	شرح	مدت	ایام
۱	پخش تیزر تبلیغاتی در ۷ مانیتور	۷۰,۰۰۰ ثانیه	۲ ماه
۲	توزیع هدایای تبلیغاتی و کاتالوگ و بروشور	-	۲ ماه
۳	معرفی برند در یک کانتر دیجیتال در محوطه پایویون *	۱ ساعت در روز	۲ ماه
۴	چاپ یک صفحه در کتاب دایرکتوری نمایشگاه	-	-
۵	استفاده از اتاق جلسات B2B **	۸ ساعت	۲ ماه
۶	اجرای برنامه زنده مرتبط با فعالیت صنعت مورد نظر	روزی ۳۰ دقیقه	۲ روز

قیمت (امیلیارد تومان)

* در صورت فروش کالا در کانتر دیجیتال پس از کسر حقوق عوارض قانونی کشور امارات ۲۰٪.

از فروش به شرکت صابر انصار مهر تعلق می‌گیرد.

** هماهنگی حضور تیمهای تجاری توسط اتاق ایران و امارات و دعوت از تجار بازارهای

هدف برندها و تشکیل جلسه.



صابر انصار مهر
SABER ANSAR MEHR



بسمه تعالی

حضور محترم تجار و صاحبان صنایع

پیشنهاد پکیج های تبلیغاتی حضور در پاوایون ایران در اکسپوی ۲۰۲۰ به شرح ذیل میباشد.

پکیج تک برندها

ردیف	شرح	مدت	ایام
۱	پخش تیزر تبلیغاتی در ۷ مانیتور	۲۰۰,۰۰۰ ثانیه	۶ ماه
۲	توزیع هدایای تبلیغاتی و کاتالوگ و بروشور	-	۶ ماه
۳	معرفی برند در یک کانتر دیجیتال در محوطه پاوایون *	۱ ساعت در روز	۶ ماه
۴	چاپ یک صفحه در کتاب دایرکتوری نمایشگاه	-	-
۵	استفاده از اتاق جلسات B2B **	۱۰ ساعت	-
۶	اجرای برنامه زنده مرتبط با فعالیت صنعت مورد نظر	روزی ۳۰ دقیقه	۲ روز

قیمت (۳ میلیارد تومان)

* در صورت فروش کالا در کانتر دیجیتال پس از کسر حقوق عوارض قانونی کشور امارات ۲۰٪

از فروش به شرکت صابر انصار مهر تعلق می گیرد.

** هماهنگی حضور تیمهای تجاری توسط اتاق ایران و امارات و دعوت از تجار بازارهای

هدف برندها و تشکیل جلسه.



صابر انصار مهر
SABER ANSAR MEHR



بسمه تعالی

حضور محترم تجار و صاحبان صنایع

پیشنهاد پکیج های تبلیغاتی حضور در پایون ایران در اکسپو ۲۰۲۰ به شرح ذیل میباشد .

پکیج هلدینگ ها تا ۶ برند

ردیف	شرح	مدت	ایام
۱	پخش تیزر تبلیغاتی در ۷ مانیتور	۲۵۰,۰۰۰ ثانیه	۶ ماه
۲	توزیع هدایای تبلیغاتی و کاتالوگ و بروشور	-	۶ ماه
۳	معرفی برند در یک کانتر دیجیتال در محوطه پایون *	۱ ساعت در روز	۶ ماه
۴	اختصاص ۶ صفحه در کتاب دایرکتوری نمایشگاه	-	-
۵	استفاده از اتاق جلسات B2B **	۱۵ ساعت	-
۶	اجرای برنامه زنده مرتبط با فعالیت صنعت مورد نظر	روزی ۳۰ دقیقه	۱۰ روز

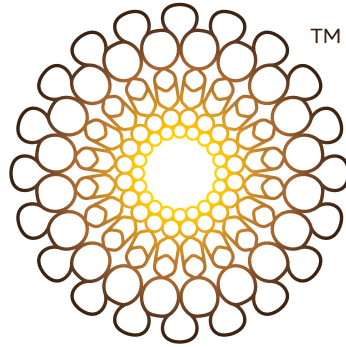
قیمت (۶ میلیارد تومان)

* در صورت فروش کالا در کانتر دیجیتال ۲۰٪ از فروش به شرکت صابر انصار مهر تعلق

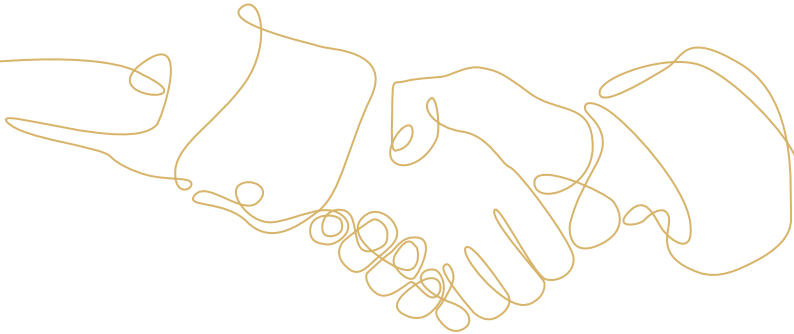
می گیرد.

** هماهنگی حضور تیمهای تجاری توسط اتاق ایران و امارات و دعوت از تجار بازارهای هدف

برندها و تشکیل جلسه.



EXPO
2020
DUBAI
UAE



BEYOND THE LINES

www.samexpo2020.com



اکسپو چیست؟

World's Fair or Universal Expositions

از آنجایی که تشکیل نمایشگاه در جهان قدمتی دیرینه دارد. میتوان به اهمیت آن در اعصار مختلف پی برد در واقع فنیقیها در بین النهرین اولین پایه گذاران نمایشگاههای بین المللی بودند. اما باید بدانیم برگزاری نمایشگاه به شیوه کنونی از اواسط قرن نوزدهم در کشورهای صنعتی پایه گذاری شده و پس از آن تقریباً در سراسر جهان مرسوم گشته است.

در میان تمامی نمایشگاه های جهان ، نمایشگاه جهانی اکسپو مجموعه نمایشگاههایی است که هر ۵ سال یک بار در کشورهای مختلف برگزار می شود

نمایشگاههای اکسپو مهم ترین نمایشگاههای برگزار شده در جهان محسوب می شوند. این نمایشگاهها تحت نظر مؤسسه ای به نام دفتر بین المللی نمایشگاهها که در پاریس واقع است برگزار می شود. اهمیت این نمایشگاه و پیامدها و برآیندهای آن برای کشورهای جهان آن چنان ارزشمند است که امروزه اکسپوها سومین رویداد مهم دنیا پس از مسابقات جام جهانی فوتبال و بازیهای المپیک بوده و نام "المپیک فرهنگ ملل" را برای آن برگزیده اند و تا کنون ۶۰ اکسپو در ۲۴ کشور برگزار شده است

این نمایشگاه پیشگاهی است برای نمایش گذشته، اکنون و آینده کشورها که در آن دستاوردهای اجتماعی، اقتصادی، علمی و پیشینه فرهنگی و دورنمای توسعه کشورها به نمایش گذاشته می شود. میزبانی نمایشگاه اکسپو برای توسعه اقتصادی، اجتماعی و زیرساختی شهرهای میزبان و داد و ستدها و همکاریهای بین المللی بسیار کارساز است. از این رو، همه کشورهای عضو «دفتر نمایشگاههای بین المللی» (BIE) میلند میزبانی آن را به عهده بگیرند.

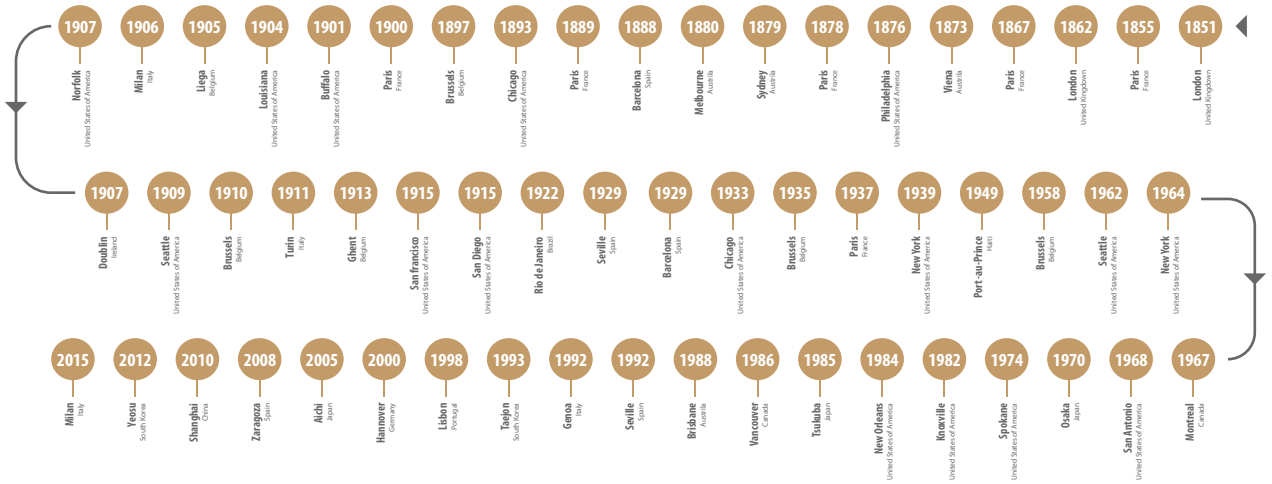
تاریخچه اکسیو

نخستین نمایشگاه‌های بین‌المللی جهانی (اکسیو) به مفهوم امروزی، در سال ۱۸۵۱ در لندن و با شعار صنعت برای همه‌ی ملل برگزار شد و کشورمان ایران به دستور امیرکبیر در اولین اکسیو حضور داشت. برج ایفل نیز یادگار اکسیو ۱۸۸۹ در پاریس است. کشورمان ایران در چندین اکسیو پیش از انقلاب مشارکت فعال داشته است.

شاخص‌ترین پویون ایران در قبل از انقلاب، توسط عبدالعزیز فرمانفرمایان برای اکسیو ۱۹۶۷ مونترال کانادا طراحی و ساخته شد. و شاخص‌ترین آن در پس از انقلاب پویون کشورمان در اکسیو ۲۰۱۵ میلان بوده که در گروه پویون‌های ۲۰۰۰ متر، در بخش Exhibition Design مقام دوم را کسب نمود.

تاریخچه اکسپو در جهان

EXPO Time Line



استراليا



فرانسه



آلمان



چک



امارات



حامیان
مالی
چند
کشور

بودجه برخی کشورها در اکسپو ۲۰۲۰ دبی (میلیون درهم)



A photograph of the Dubai skyline at sunset, with the Burj Khalifa as the central focus. The sky transitions from a deep blue at the top to a warm orange near the horizon. The city's buildings are silhouetted against the bright sky, and their reflections are clearly visible in the calm water in the foreground. The text 'EXPO 2020' is positioned above the word 'DUBAI', which is rendered in a large, white, outlined font.

EXPO 2020

DUBAI



اکسپو ۲۰۲۰ کجاست؟

دبی به عنوان میزبان نمایشگاه جهانی "اکسپو" با شعار "پیوندافکار، ساخت آینده" در سال ۲۰۲۰ میلادی انتخاب شد. این اولین بار در ۱۵۰ سال عمر این برنامه سالانه است که در خاورمیانه برگزار می‌شود. این امیرنشین به جلوه‌های شهری و سازه‌هایی همچون برج خلیفه شناخته می‌شود که بلندترین برج جهان است. با اعلام پیروزی دبی در این انتخاب، آسمان اطراف این برج ۸۲۸ متری، صحنه آتش‌بازی و نور افشانی شد. اکسپو ۲۰۲۰ حتی پیش از آن که دبی به عنوان میزبانش شناخته شود، خرج فراوانی روی دست مقامات آن گذاشت. دبی پیش‌بینی کرده است که موفقیت در گرفتن این میزبانی می‌تواند ۲۳ میلیارد دلار بین سال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۲۱ برایش سود داشته باشد. این معادل یک‌چهارم تولید ناخالص داخلی دبی است. هزینه‌های این اکسپو حتی پیش از رسیدن میزبانی به دبی، آغاز شده بود، طبق این برآورد، کل هزینه این رویداد که شش ماه برگزار می‌شود، ۸/۴ میلیارد دلار خواهد بود. محمد بن راشد آل مکتوم، امیر دبی و نخست‌وزیر امارات متحده عربی، پس از اعلام میزبانی، در اطلاعیه‌ای وعده داد که جهان را در سال ۲۰۲۰ "متحیر کند". او گفته است: "اکسپو ۲۰۲۰ در دبی، به نقش قدیمی خاورمیانه به عنوان آمیزه فرهنگ‌ها و خلاقیت، زندگی تازه‌ای می‌دهد"

چرا دبی؟

نحوه انتخاب دبی برای میزبانی اکسپو ۲۰۲۰

سه دور رای‌گیری با حضور نمایندگان ۱۶۸ کشور در مقر «دفتر جهانی نمایشگاه‌ها» در شهر پاریس، برگزار شد که تایلدن پیش از برگزاری مراسم رای‌گیری از میزبانی این رویداد جهانی انصراف داد. بر اساس گزارش گالف نیوز در دور اول رای‌گیری که رقابت بین شهرهای ازمیر در ترکیه، سائوپائولو در برزیل و یکتارینبورگ در روسیه و دبی امارات بود، سائوپائولو با ۱۳ رای در حالی که حداکثر آرا با ۷۷ رای برای دبی بود، از گردونه رقابت حذف شد. در دور دوم دبی ۸۷ رای، یکتارینبورگ ۴۱ رای و ازمیر ۳۶ رای به دست آوردند که باعث شد ازمیر از گردونه رقابت حذف شود. در نهایت دبی با کسب ۱۱۶ رای در مقابل ۴۷ رای یکتارینبورگ به عنوان میزبان «اکسپو ۲۰۲۰» انتخاب شد.

یکی از دلایل انتخاب دبی این بود که سال قبل از رای‌گیری ۵۱ میلیون نفر از ۲۲۰ نقطه مختلف دنیا از این کشور دیدار کرده بودند که این اتفاق عامل مهمی برای انتخاب دبی به شمار می‌آمد. شعار اکسپو دبی «پیوندافکار، ساخت آینده» است و پیش‌بینی می‌شود در طول شش ماه برگزاری اکسپو حدود ۲۵ میلیون نفر برای حضور در این نمایشگاه به امارات سفر کنند.

EXPO 2020 DUBAI



THE WORLD'S GREATEST SHOW

WWW.EXPO2020.COM



شعار اصلی اکسپو ۲۰۲۰

پیوند افکار ، ساخت آینده

Connecting Minds, Creating the future

این علامتی است از نیاز جهانی برای همکاری جهت الهام بخشیدن به نسل‌های آینده و توسعه مشارکت سراسر بخش‌ها، سازمان‌ها و جغرافیایها برای تامین بسیاری از نیازهای دنیا که سریعاً در حال تغییر است. موضوع اکسپو تعمداً گسترده است، اما در نهان آن فکرخوش بینانه‌ای نهفته است. کشورهای مختلف هرگز بصورت قابل توجهی به یکدیگر متصل نشده‌اند؛ این فرصت برای تفکر مشترک، توسعه جمعی، بازرگانی، تجارت، تبادل سودمند، هرگز بزرگ نبوده است. با این حال، با محدودیت‌های کاهش منابع و با یک سیاره محدود، ما باید به دقت استراتژی‌های آینده خود را برنامه‌ریزی نمائیم. این در حالی است که ما به دنبال بهبود زندگی همه هستیم



محوطه اکسپو

هدف اکسپو ۲۰۲۰ دبی بر این است که تجربه به یاد ماندنی ایجاد کند که باعث شگفتی، تبادل دانش و تشویق بازدیدکنندگان تمام ملل شود. محوطه به طوری طراحی شده که محل گردهمایی و ملاقات شرکت کنندگان، رهبران فکری، مبتکران و سیاستمداران از اقصی نقاط دنیا باشد که با مشارکت در گفتوگوهای خلاقانه در باب نسل بعدی نوآوری با یکدیگر ارتباط برقرار کنند و ایده‌ها و به روز ترین شیوه‌ها را به اشتراک بگذارند. ارتباط، مشارکت و همکاری در مرکز فضای عینی، مجتمع الوصل، گنجانده شده اند. این مجموعه سه ناحیه گلبرگ شکلی را شامل میشود که هر کدام به یکی از این موضوعات فرعی اختصاص یافته‌اند.

نمایشگاه‌ها و رویدادها با موضوع مشخص و همچنین اجراهای فرهنگی فراتر از مرزهای پاپیون‌ها میروند و از طریق تعامل پویا، تجارب افزوده و ایده‌های مرتبط، میان تمام محوطه ارتباط برقرار میکنند. اینها نشانه‌های فیزیکی و ذهنی هستند که با خلق فرصت‌های محرک برای یادگیری غیررسمی و برجسته کردن زیبایی جهان متنوع به سفر شرکت کنندگان جهت میدهند.



ایران در اکسپو ۲۰۲۰

حضور ایران بصورت پویون مستقل و ساخت سالن (Self Built Pavilion) خواهد بود. در طول دوره‌های مشارکت در اکسپوها، ایران برای بار دوم، بصورت مستقل و بشکل پویون خودساز مشارکت خواهد نمود.

در دوره‌های گذشته و تا سال ۲۰۰۰، ایران در پویون‌های مشترک حضور می‌یافت. در اکسپوهای سال ۲۰۰۵ و ۲۰۱۰ ایران از سالن‌های ساخته شده توسط برگزارکننده استفاده کرده بود. از سال ۲۰۱۵ با اختصاص زمین، نسبت به ساخت پویون با تم ویژه مرتبط با موضوع اکسپو مشارکت نموده است. تاکنون ۱۹۲ کشور و سازمان بین‌المللی جهت مشارکت اعلام آمادگی نموده‌اند که از بین آنها ۱۲۰ قرارداد منعقد گردیده و به ۵۳ کشور از جمله ایران، زمین اختصاص داده شده است.

پایون ایران در اکسپو



۲۰۱۴ متر مربع



EXPO 2020

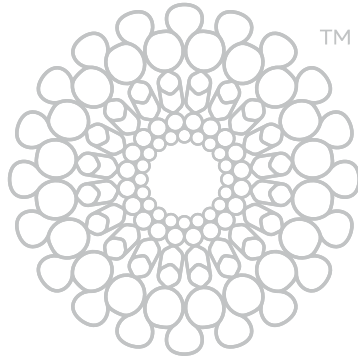
DUBAI

فرصت های تجاری

- نمایش دستاوردهای جدید در حوزه علم و آینده
- بهره‌برداری از فرصت‌های تجاری ایجاد شده در پاریون با حضور ۲۵ میلیون بازدید کننده اکسپو (حدود ۹۰٪ این بازدیدکنندگان غیر بومی هستند)
- معرفی پتانسیل‌های اقتصادی و تولیدی کشور و برندسازی آن‌ها در جهت گسترش مبادلات تجاری
- اعزام هیات‌های تجاری و تشکیل جلسات BPB
- معرفی پتانسیل‌های گردشگری کشور در جهت افزایش درآمد این بخش
- راه‌اندازی فضای تجاری در پاریون به منظور معرفی و فروش کالاهای دارای مزیت نسبی کشور بر اساس مطالعات کمیته اقتصادی
- ارتقاء رشد تبادلات اقتصادی و بین‌المللی
- ایجاد بازارها و جذب مشتریان جدید و سرمایه‌گذار خارجی و به طبع آن افزایش درآمد و ثروت

A photograph of a man in a dark suit, white shirt, and blue tie, shaking hands with another person whose hand is visible in the foreground. The man's face is blurred in the background. The text 'EXPO 2020 DUBAI' is overlaid in the center-right of the image.

EXPO 2020
DUBAI



EXPO
2020
DUBAI
UAE

BEYOND THE LINES

سهروردی شمالی، خیابان توپچی، پلاک ۳۰، طبقه ۲، واحد ۲
تلفن: ۵۰ - ۸۸۵۴۴۴۴۶
www.samexpo2020.com